

Umfrageaktion



Hr. Becker - Fr. Dr. Heine - Fr. Kaiser-Hydenreich
Hr. Dr. Nold - Fr. Mandl - Fr. Thiel - Fr. Trzcinski

**Gruppe 3: Konsum, Landwirtschaft
und regionales Wirtschaften**

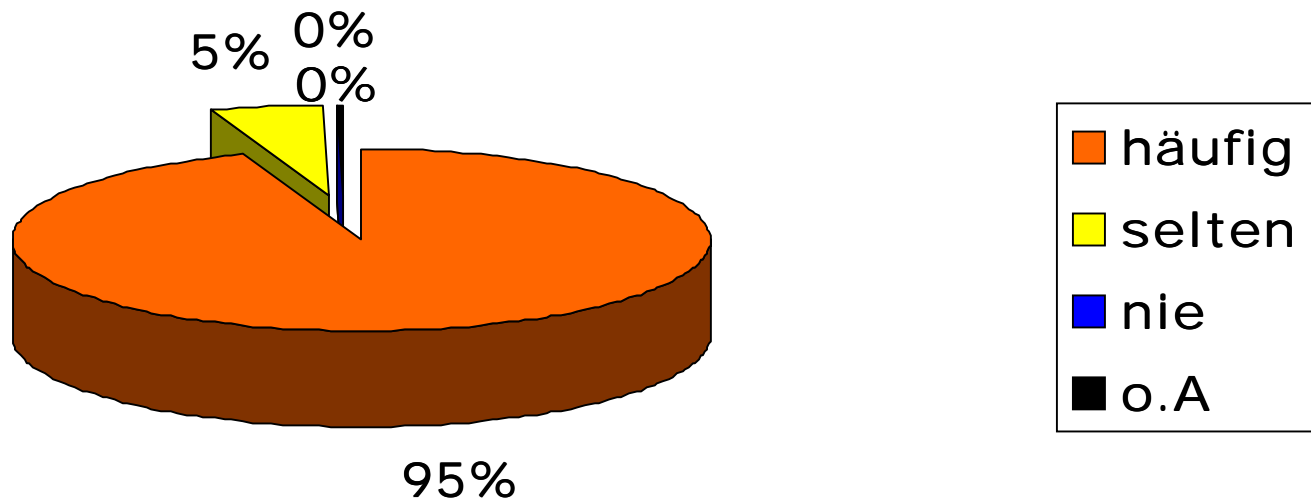
Rücklauf



- Von ca. 2500 verteilten Fragebögen wurden 443 zurückgegeben (Rückgabequote 17,7%).
- Unter den 443 ausgewerteten Fragebögen waren 294 aus dem Bereich Ortsmitte (incl. Vogelsiedlung, Musikersiedlung, Wendelstein), 122 von außerhalb (Asbach (5), Aufhausen (4), Ebersbach (4), Glonnbercha (1), Hilgertshausen (2), Hohenkammer (9), Jetzendorf (14), Kammerberg (2), Kollbach (32), Mittermarbach (4), Mühlendorf (2), Oberhausen (1), Obermarbach (8), Reichertshausen (2), Sollern (6), Steinkirchen (2), Weißling (5), Ziegelberg (12), Sonstige (7)) und 27 hatten keine Angaben über ihren Wohnort.

1. Kaufen Sie in Petershausen ein?

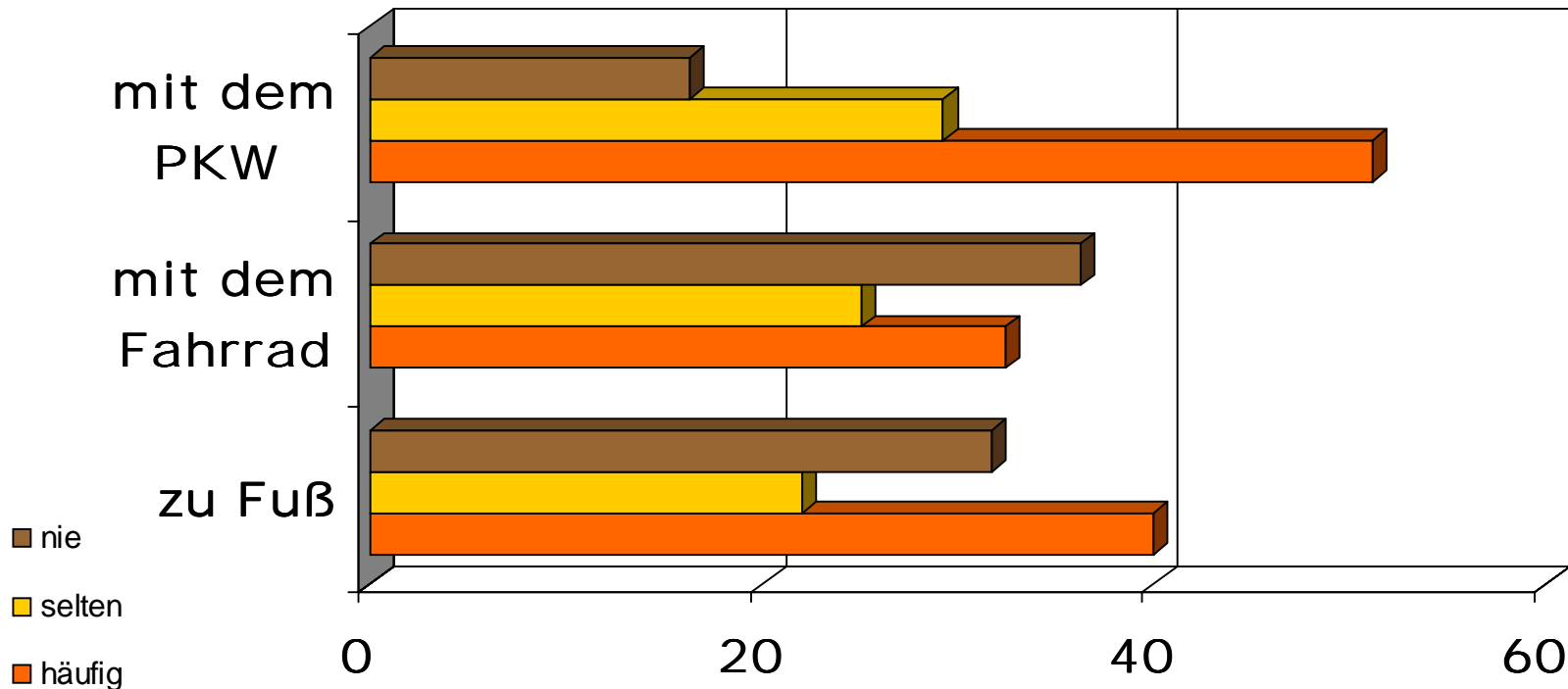
häufig	selten	nie	o.A	Summe
418 94,4 %	24 5,4 %	0 0,0 %	1 0,2 %	443 100 %



2. Wie kommen Sie zum Einkauf?



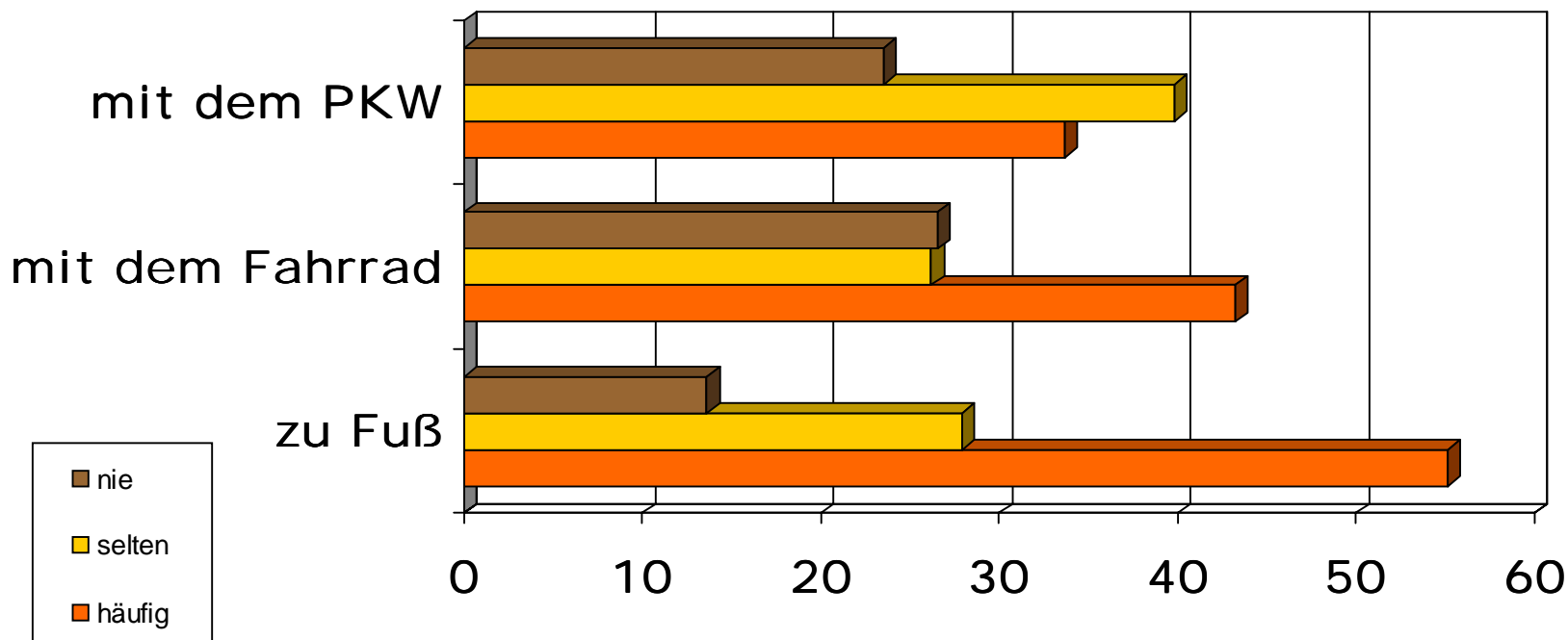
	häufig	selten	nie	o.A.
zu Fuß	177	98	141	27
in %	40,0	22,1	31,8	6,1
mit Fahrrad	144	111	161	27
in %	32,5	25,1	36,3	6,1
mit PKW	227	130	72	14
in %	51,2	29,3	16,3	3,2



2a. Wie kommen Sie zum Einkauf (befragte Personen vom Ort)



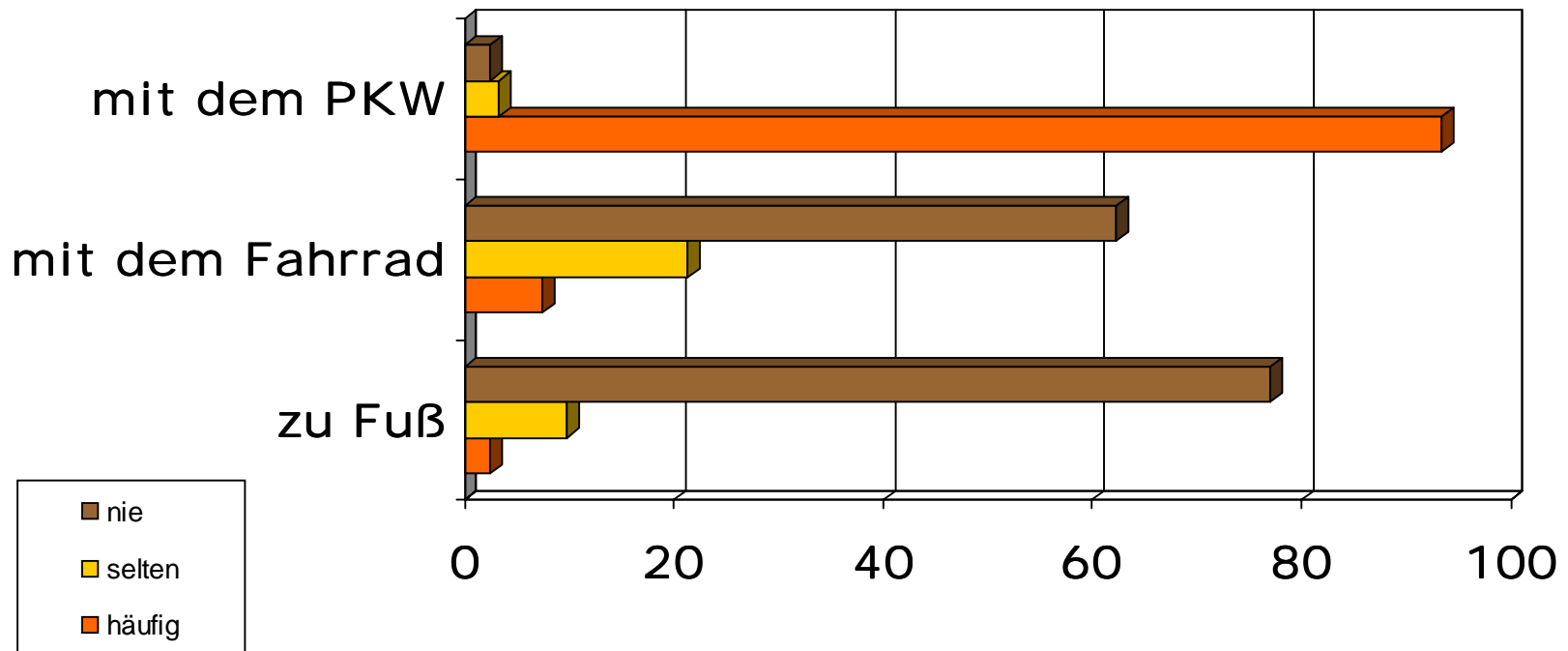
	häufig	selten	nie	o.A.
zu Fuß	162	82	40	10
in %	55,1	27,9	13,6	3,4
mit dem Fahrrad	127	77	78	12
in %	43,2	26,2	26,5	4,1
mit dem PKW	99	117	69	9
in %	33,7	39,8	23,5	3,1



2b. Wie kommen Sie zum Einkauf ? (befragte Personen v. außerhalb)

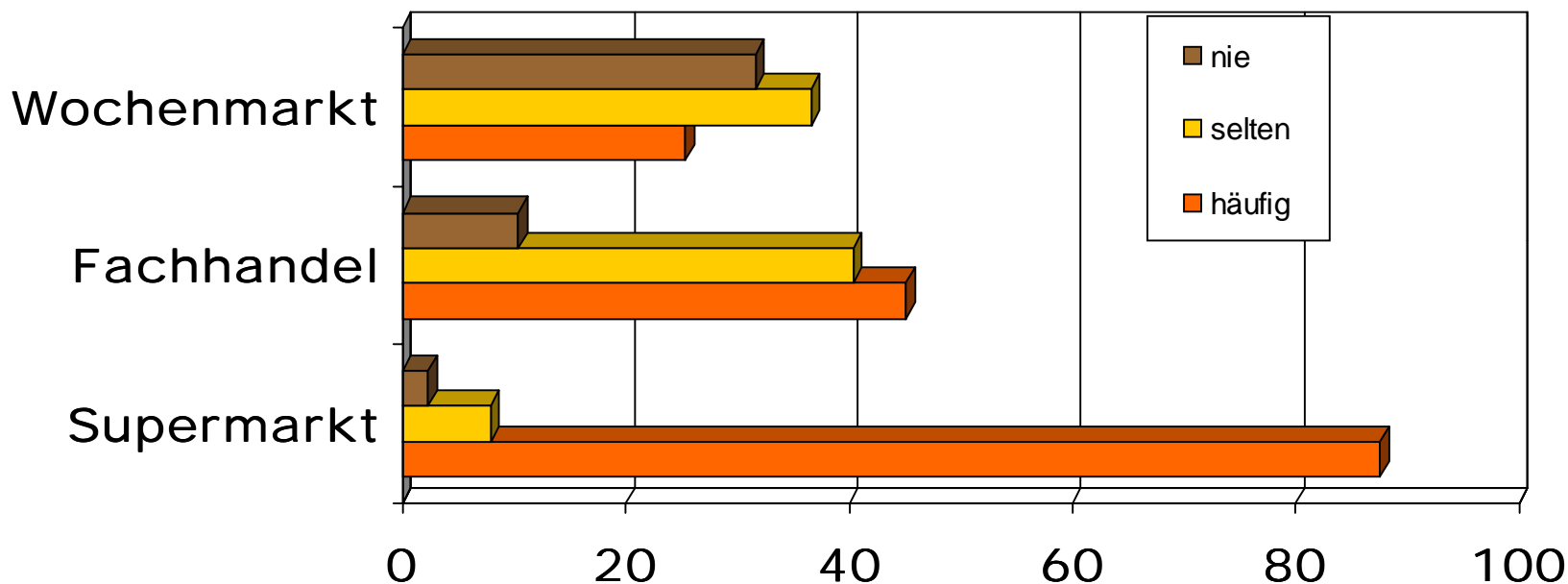


	häufig	selten	nie	o.A.
zu Fuß	3	12	94	13
in %	2,5	9,8	77,0	10,7
mit dem Fahrrad	9	26	76	11
in %	7,4	21,3	62,3	9,0
mit dem PKW	114	4	3	1
in %	93,4	3,3	2,5	0,8



3. Wo kaufen Sie überwiegend ein?

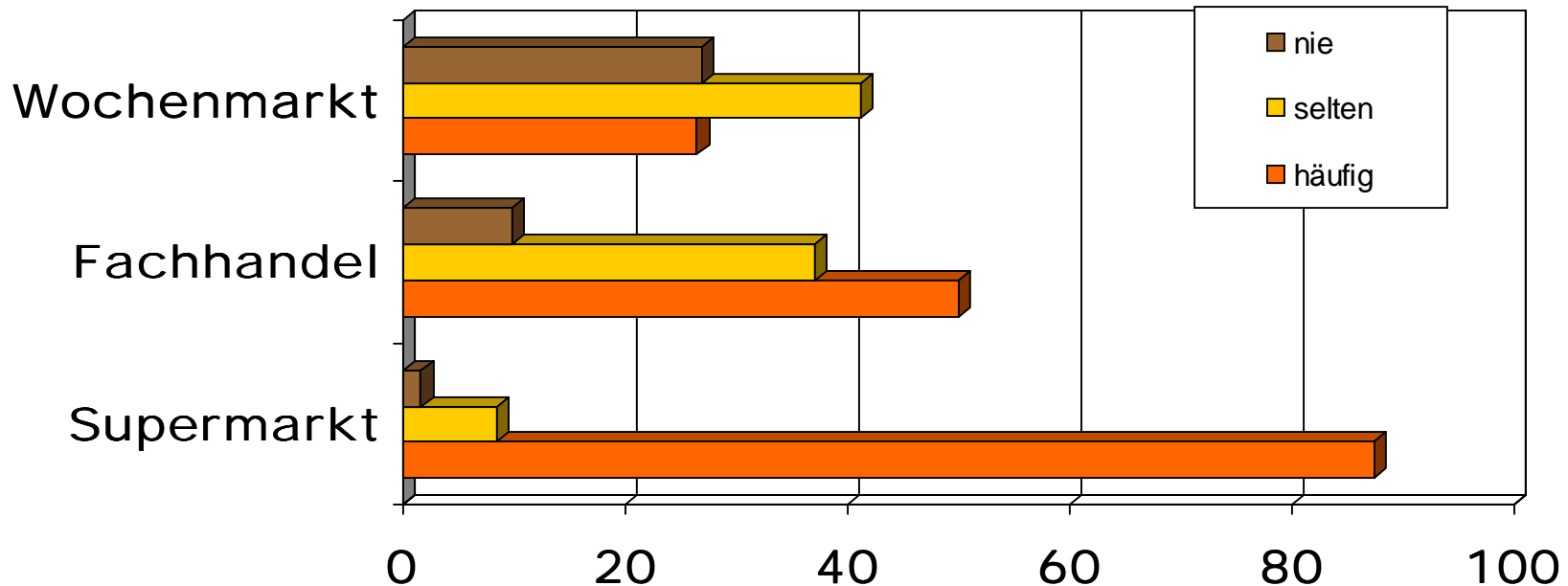
	häufig	selten	nie	o.A.
Supermarkt in %	388 87,6	35 7,9	10 2,3	10 2,2
Fachhandel in %	200 45,1	179 40,4	46 10,4	18 4,1
Wochenmarkt in %	112 25,3	162 36,6	140 31,6	29 6,5



3a. Wo kaufen Sie überwiegend ein (ORT)?



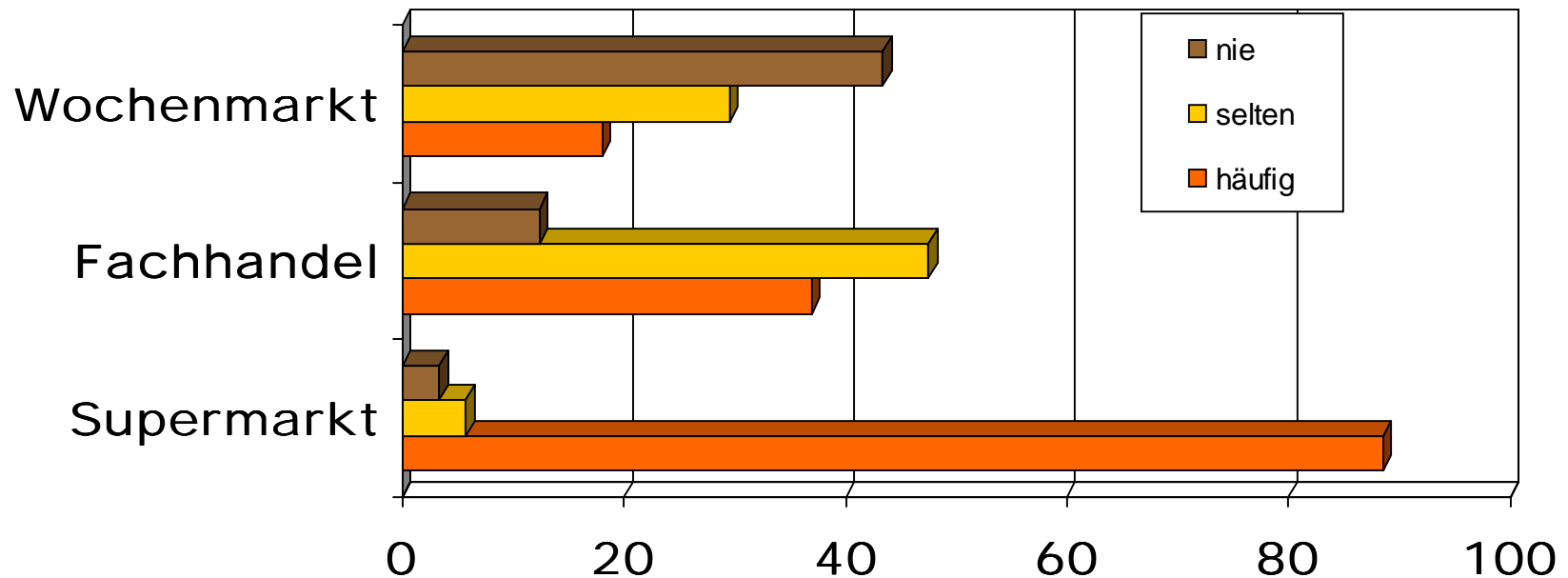
	häufig	selten	nie	o.A.
Supermarkt in %	257 87,4	25 8,5	5 1,7	7 2,4
Fachhandel in %	147 50,0	109 37,1	29 9,9	9 3,1
Wochenmarkt in %	78 26,5	121 41,2	79 26,9	16 5,4



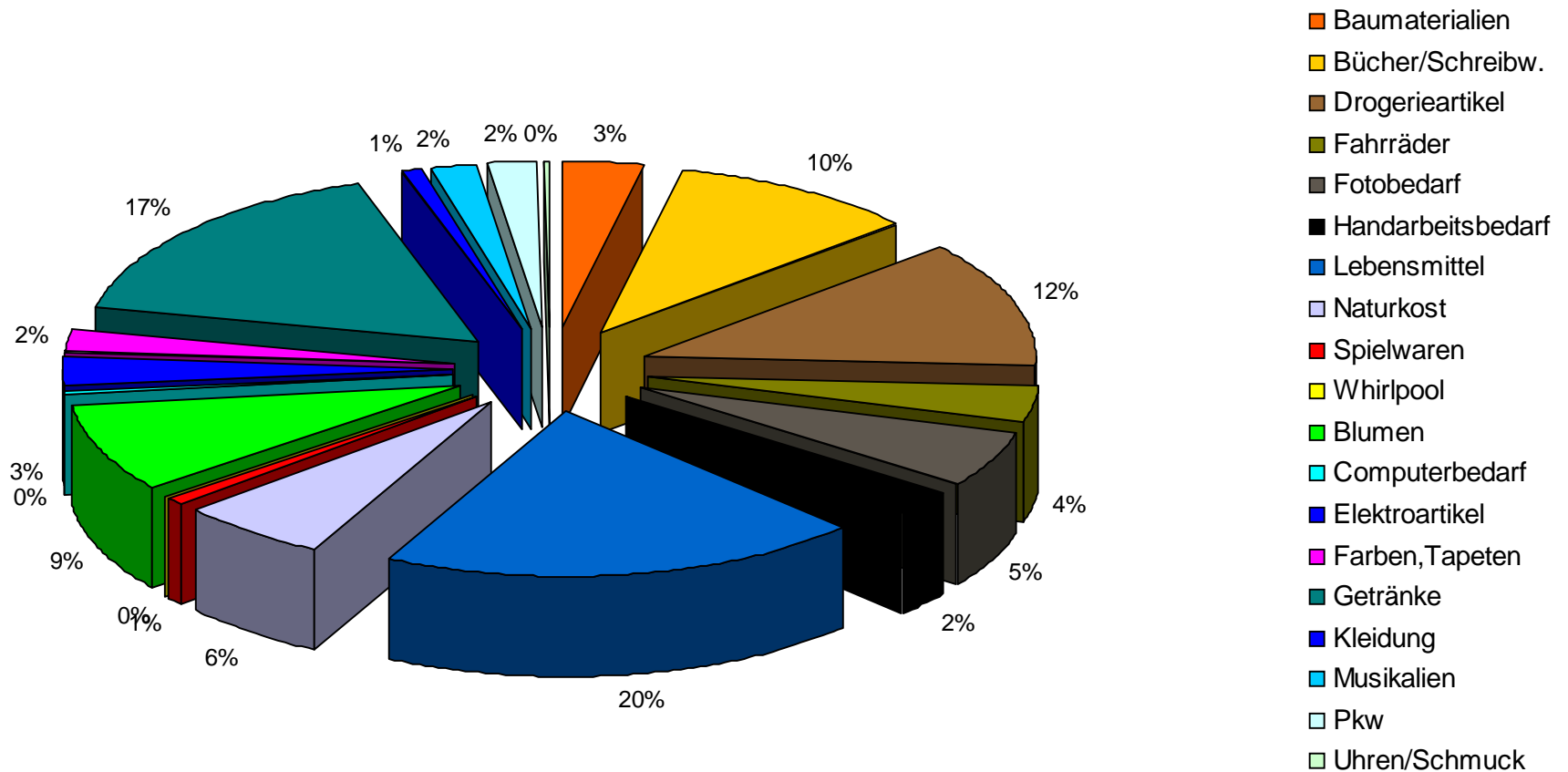
3b. Wo kaufen Sie überwiegend ein (Außen)?



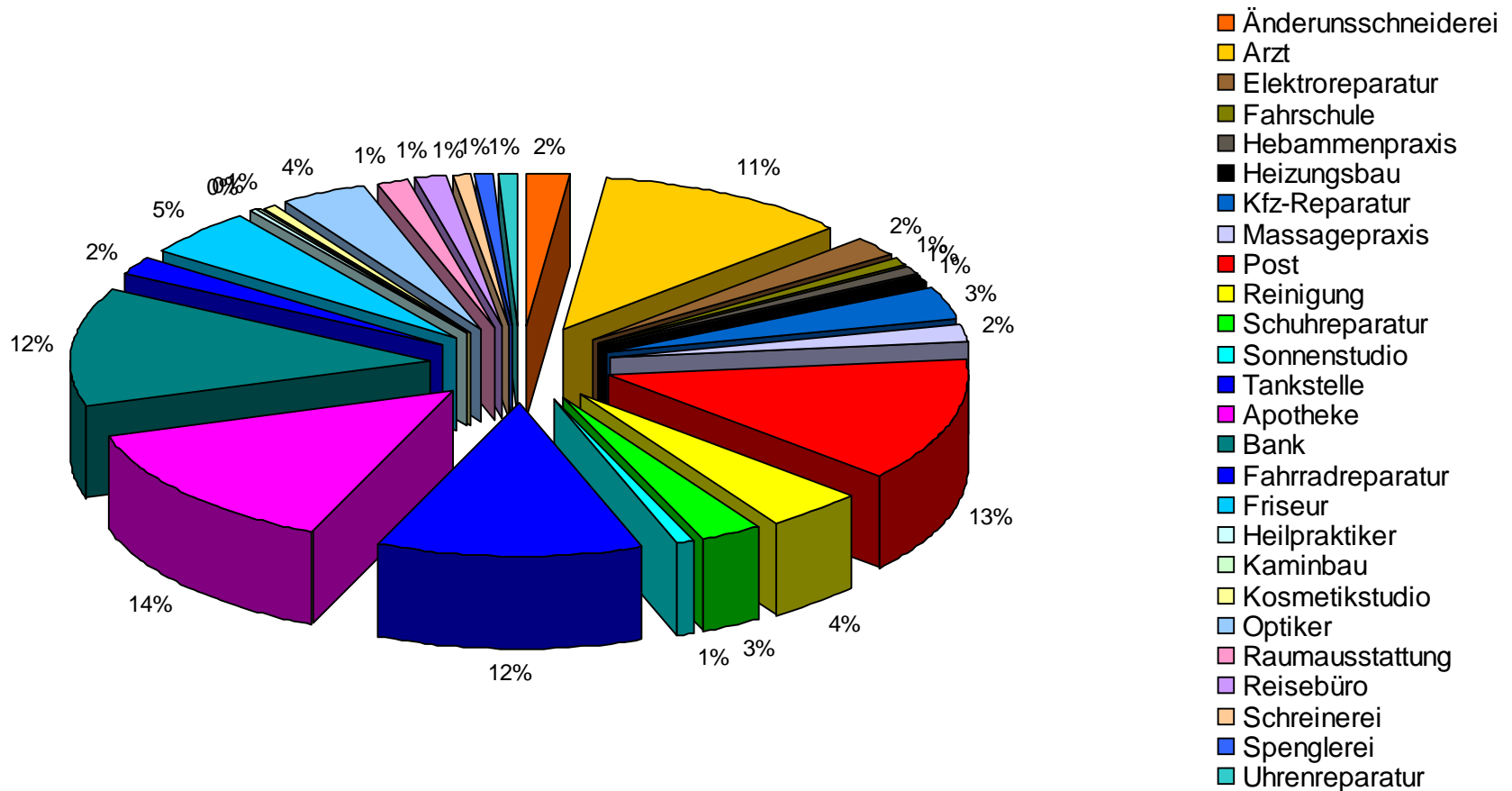
	häufig	selten	nie	o.A.
Supermarkt in %	108 88,5	7 5,7	4 3,3	3 2,5
Fachhandel in %	45 36,9	58 47,5	15 12,3	4 3,3
Wochenmarkt in %	22 18,0	36 29,5	53 43,4	11 9,0



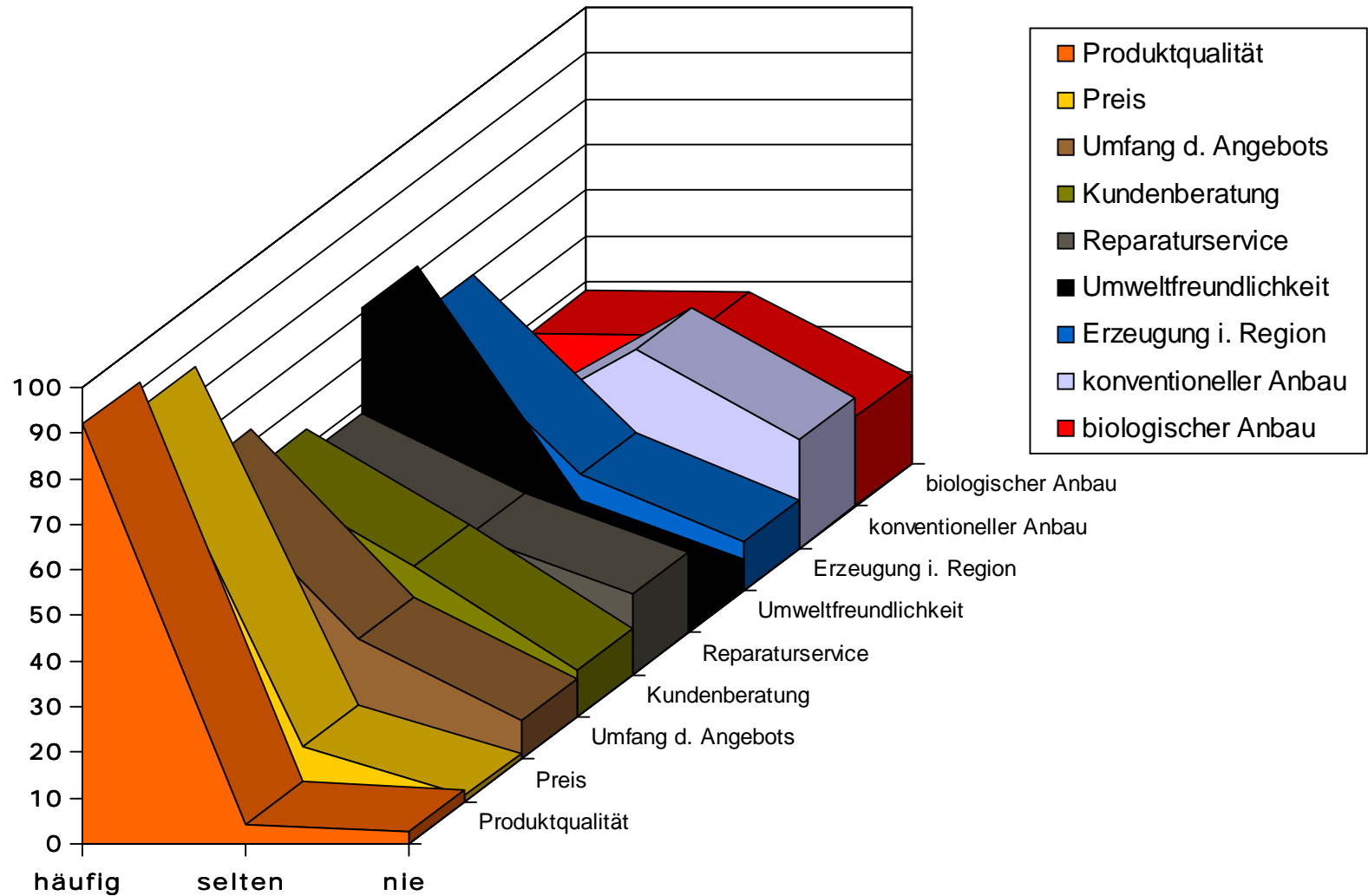
4. Was kaufen Sie in Petershausen ein?



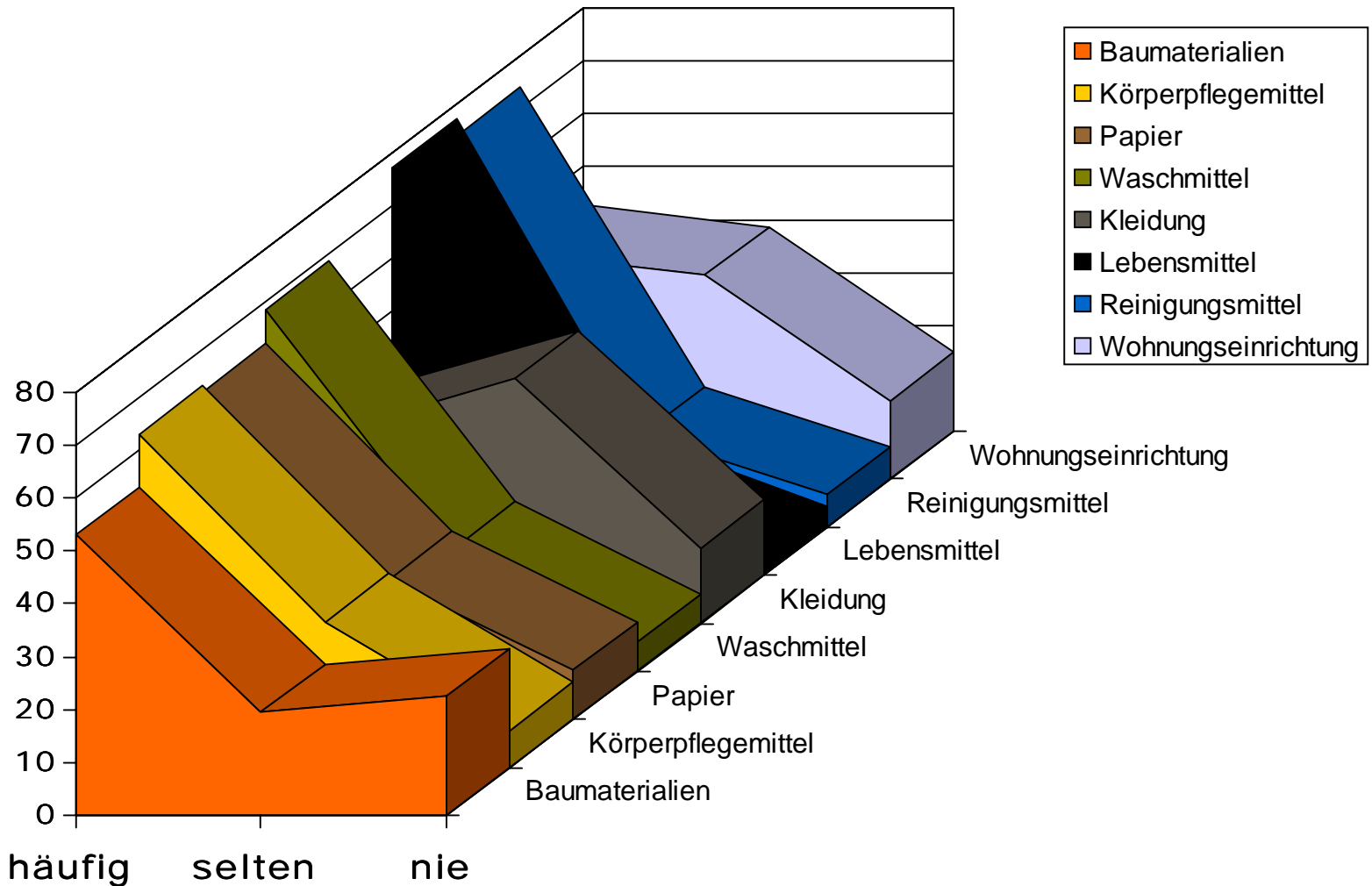
5. Welche Dienstleistungen nehmen Sie in Anspruch?



6. Worauf achten Sie bei Ihrem Einkauf?



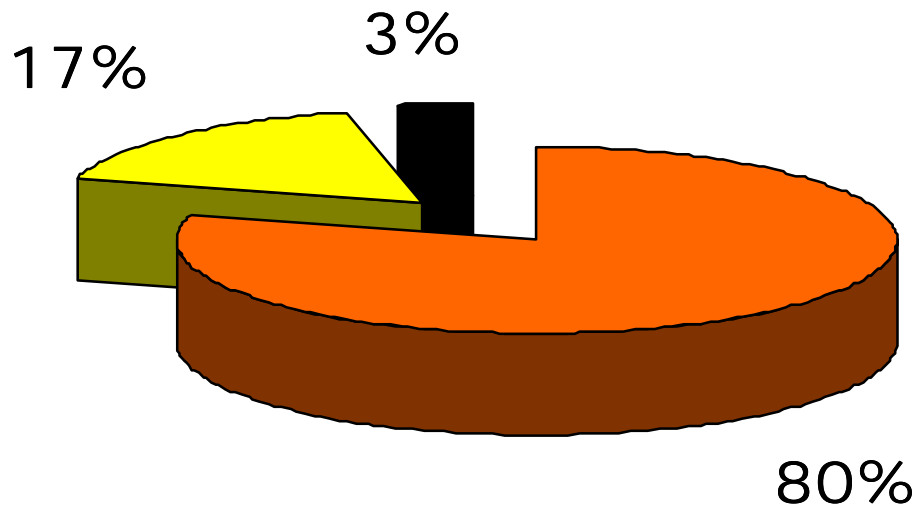
7. Bei welchen Produkten legen Sie Wert auf den Umweltaspekt?



8. Sind Sie mit dem Angebot in Petershausen zufrieden?



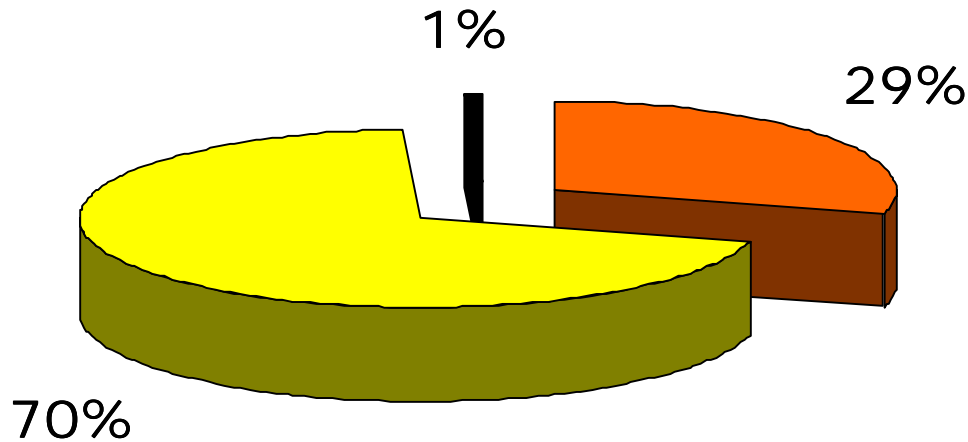
JA	NEIN	o.A
352	76	15
79,50%	17,20%	3,40%



9. Wünschen Sie sich verlängerte Öffnungszeiten?

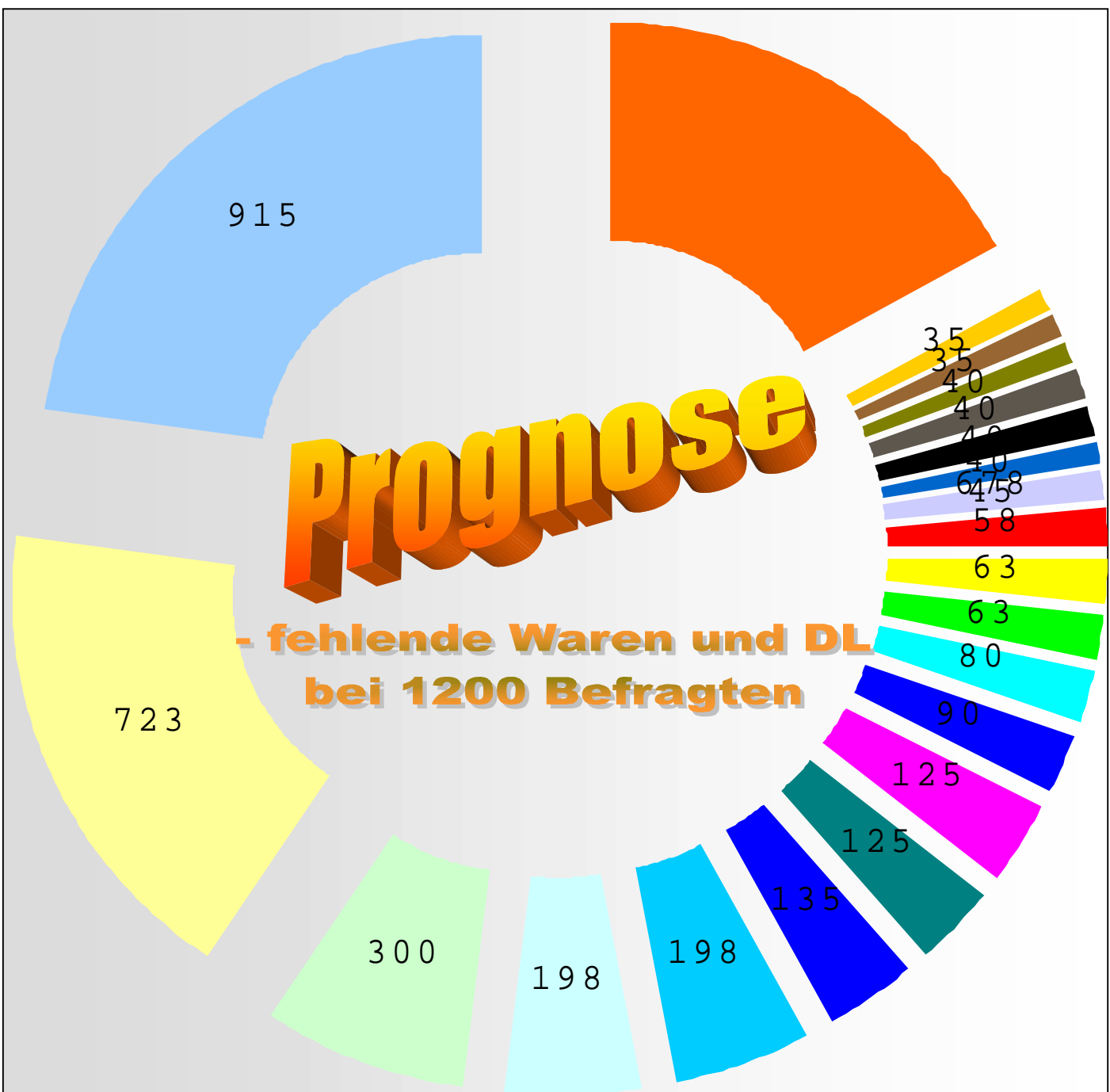


JA	NEIN	o.A
130	309	4
29,30%	69,80%	0,90%



Prognose

- fehlende Waren und DL bei 1200 Befragten



- nichts
- Kino
- Gärtnerei
- Videothek
- Schwimmbad
- Supermarkt
- Reformhaus
- Stoffe
- Baumarkt
- Uhren u. Schmuck
- HNO-Arzt
- Gaststätte
- Sportgeschäft
- Post
- Kinderarzt
- Schuhgeschäft
- Bekleidung
- Augenarzt
- Bastelbedarf
- Fahrkartenschalter
- Haushaltswaren